



CHEFSREKRYTERING
INTERIM MANAGEMENT
UTVECKLING AV CHEFER

Myers Briggs – Verktyg för självinsikt och grupputveckling.

Myers-Briggs Type Indicator®, som bygger på den schweiziske psykiatern C. G. Jungs teori om psykologiska typer, är ett av världens mest använda personlighetstest. Det har över 50 års forskning bakom sig och har kommit att bli ett av de ledande personlighetstesterna i Sverige. MBTI® är i första hand ett instrument för självkännedom och personlig utveckling och visar hur skillnader mellan människor kan tas tillvara och användas på ett konstruktivt sätt.

Andra användningsområden är grupputveckling, där en förståelse för olikheterna kan leda till att man undviker missförstånd och konflikter och att man kan dra nytta av gruppdeltagarnas olika styrkor. Modellen används också som en grund för att reflektera kring ledarstil, för att öka sin skicklighet i bemötande av personer med annan personlighetsstil och för att bli klar över den egna ledarstilen.

Resultaten från profilanalysen utgör ett lättfattligt diskussionsunderlag som ger människor bättre insikt i såväl sina egna som andras agerande och reaktioner.

MBTI är uppbyggt kring fyra skalor (dimensioner), var och en med två motsatta svarsalternativ vilka betecknas som preferenser.

Grundidén bakom MBTI® är att varje individ har basala, föredragna förhållningssätt (eller olika preferenser) när det gäller:

- Extraversion: Uppmärksamhet och intresse främst riktat mot människor och ting i den yttre världen.
- Introversion: Uppmärksamhet och intresse främst riktat mot idéer och koncept i den inre världen.
- Sinnesförmåga: Uppfattning av världen sker direkt via de fem sinnen. Det primära intresset ligger i det befintliga.
- Intuition: Uppfattning av världen sker indirekt via det undermedvetna. Det primära intresset ligger i möjligheter.
- Tanke: Beslutsfattande grundas på logik och objektivitet.
- Känsla: Beslutsfattande grundas på subjektivitet.
- Bedömning: Hantering av den yttre världen sker helst genom bedömning.
- Perception: Hantering av den yttre världen sker helst genom perception.

På var och en av de fyra skalorna använder alla människor den ena eller den andra preferensen vid olika tillfällen men inte båda samtidigt och inte med lika stor tillförsikt. Relationen mellan de fyra funktionerna har stor betydelse för dynamiken i personligheten.

Olika kombinationer av preferenser har stor betydelse för många livsområden, som till exempel vilket yrke man väljer och trivs i, vilka karriärvägar som passar bäst, hur man reagerar i olika konfliktsituationer, hur man löser problem och fattar beslut, hur man kommunicerar med andra (och hur man missuppfattar och missuppfattas!), hur man bidrar till ett teams arbete, hur man fungerar som chef och medarbetare och hur man föredrar att leva. Kunskap om egna och andras preferenser leder till ökad förståelse både för sig själv och andra.